

Pargas stads kommunikationsstrategi

Stadsstyrelsen 05.10.2026 § 175
876/07.00.00/2026

Beredare

Kommunikationschef Linda Baarman, tfn 040 680 1851
fornamn.efternamn@pargas.fi

I stadens strategiska tillväxtprojekt *Från fyr till fyr* ingår det som en åtgärd att ta fram en kommunikations- och marknadsföringsplan som stödjer genomförandet av stadens strategi och de strategiska tillväxtprojekten.

Under beredningen har helheten delats upp så att den strategiska kommunikationsplanen utgör det långsiktiga styrdokumentet för stadens kommunikation. Marknadsföring, kampanjer och andra riktade synlighetsåtgärder planeras separat utifrån aktuella mål och behov. På detta sätt kan kommunikationsstrategin ange en gemensam och långsiktig riktning, medan de konkreta åtgärderna kan planeras och anpassas årligen utifrån aktuella mål, behov och tillgängliga resurser.

Kommunikationsstrategin styr stadens kommunikation, synlighetsarbete och dialog och stödjer stadens strategi *Tillväxt som syns och känns*. Strategin fastställer kommunikationens gemensamma principer, strategiska mål och tyngdpunkter samt ansvar, roller och uppföljning.

Strategin är ett strategiskt styrdokument och innehåller därför inte detaljerad planering av enskilda marknadsförings- eller synlighetsåtgärder. Målgrupper, budskap, kanaler och andra konkreta val preciseras i samband med planeringen och genomförandet av respektive åtgärd.

Bilaga

Pargas stads strategiska kommunikationsplan

Föredragande

Stadsdirektör Tom Simola, tfn 050 558 2270
fornamn.efternamn@pargas.fi

Beslutsförslag

Stadsstyrelsen godkänner Pargas stads kommunikationsstrategi 2026–2030 i enlighet med bilagan.

Beslut

Kommunikationschef Linda Baarman presenterade Pargas stads kommunikationsstrategi.
Förslaget godkändes.
