

Fullmäktigeledamot Paola Fraboni m.fl.:s motion om utvecklingen av turismen i skärgården

Stadsstyrelsen 14.04.2025 § 92

Beredare

Ekonomi- och förvaltningschef Petra Palmroos, tfn 040 839 7170
fornamn.efternamn@pargas.fi

Vid fullmäktiges sammanträde 17.3.2025 inlämnades följande motion:

"Förslag

Turismen i skärgården är en av de främsta motorerna för att stöda tillväxt och en avgörande faktor för utveckling. Dessa mål som finns i stadens strategier känns hotade i den nya omställningen av sektorn. Vi undertecknare kräver att staden fortsättningsvis starkt utvecklar turismen utgående ifrån vårt område och dess potential. Vi önskar en redogörelse gällande hur turismfrågor kommer att skötas i den nya organisationen samt vilken framförhållning och vilka förutsättningar finns för utveckling.

Pargas skärgård och turismens framtid

Pargas, med sina 10 000 öar, har en unik potential för turism. Dock är turistsäsongen kort, vilket gör det svårt för turismaktörer att satsa helhjärtat. Många skärgårdsbor kombinerar flera sysselsättningar, men en förlängd turistsäsong skulle möjliggöra en mer stabil inkomst och näringslivsutveckling. Detta kräver dock samordning på kommunal nivå.

Pargas strävar inte efter massturism utan satsar på ekoturism och småskaliga upplevelser i harmoni med naturen. Turismen gör en förutsättning för att även ytterskärgården hålls levande och bebodd året om. Turismen påverkar på ett positivt sätt hela stadens ekonomi och otaliga småföretag i staden är direkt eller indirekt beroende av turismen. Skärgården är unik, särskilt livet bakom färjorna, och det behövs ett samarbete med närliggande kommuner samtidigt som Pargas egen identitet bevaras. Pargas skärgård är en Finlands viktigaste turistdestinationer, detta syntes väl under Corona-tiden.

Stadens strategi lyfter fram turismen som en prioriterad sektor. Samtidigt försvinner tjänsten som turismchef och en sakkunnig prisbelönt personal övergår till andra uppgifter. Den pågående omorganisationen väcker hos många företagare och politiker en allvarlig oro kring hur dessa mål i fortsättningen skall kunna uppnås. Företagare inom turism har tagit kontakt med stadsstyrelsen och förtroendevalda. De har uttryckt samma starka oro över att turismens utveckling riskerar få en undanskymd roll och att sakkunskapen försvagas. Det är viktigt med en strategisk och kompetent ledning, också inom turismfrågor.

Vi vill kalla oss Skärgårdens huvudstad men är vi beredda att satsa på detta? Turismutveckling är av yttersta betydelse för att skapa flera arbetsplatser och därmed öka inflyttningen. Detta skulle stöda bibehållande av serviceutbudet för invånarna samt för företagare i flera olika branscher som sekundärt har turister som sina kunder. En professionellt ledd och strategiskt genomförd turismutveckling stärker den service som är tillgänglig för invånare, skapar viktiga arbetstillfällen i skärgården, upprätthåller trafikförbindelser och möjliggör inflyttning.

Därför, innan förvaltningsstadgan ändras, begär vi ett klargörande kring följande frågor:

- Hur ska turismutvecklingens effektivitet och sakkunskap säkras inom den nya organisationen?
- Vem ansvarar för att stödja turismaktörerna med rätt specialistkompetens inom branschen i fortsättningen och hur säkras kompetent stöd för utveckling av företagens turismprodukter i framtiden?
- Vem ska på nationell och regional nivå i fortsättningen sakkunnigt intressebevaka att turismen gynnar vår stad och dess invånare så att utvecklingen inte går åt fel håll för vår stad?
- Hur ska marknadsföringen av världens vackraste skärgård och dess turismtjänster organiseras effektivt och sakkunnigt inom den nya organisationen och genom vilka kanaler?

Vi ser fram emot ett svar på ovanstående frågor med tydliga motiveringar till förändringarna av näringslivschefen Nina Hemming och tidigare turismchefen Benjamin Donner.”

Föredragande

Stadsdirektör Tom Simola, tfn 050 558 2270
fornamn.efternamn@pargas.fi

Beslutsförslag

Stadsstyrelsen beslutar att sända fullmäktigeledamot Paola Fraboni med fleras motion om utvecklingen av turismen i skärgården till avdelningen Näringslivstjänster för beredning.

Ansvarig beredare är näringslivschef Niina Hemming.

Beslut

Förslaget godkändes.

Stadsstyrelsen 27.10.2025 § 258

Beredare

Näringslivsdirektör Niina Hemming, tfn 040 184 3879
fornamn.efternamn@pargas.fi

Sakkunskap inom turism och utvecklingens effektivitet

Även om tjänsten som turismchef drogs in, minskar inte stadens satsningar på turism. Turismen har i högre grad integrerats i avdelningen näringslivstjänster, vilket skapar bättre förutsättningar för samarbete mellan olika sektorer. Utvecklingen av turismen fokuserar tydligare än tidigare på att stödja och utveckla turismföretagares affärsverksamhet. Projekten kommer i högre grad att väljas ut med turismens tillväxt som ett tydligt mål och projektens effektivitet ökas och förenhetligas genom ökat samarbete med Visit Turku Archipelago.

Stöd till aktörer inom turism

Staden fortsätter som en aktiv samarbetspartner för turismföretagare. Man strävar efter att säkerställa att aktörerna även i fortsättningen får ta del av sakkunnig rådgivning, vägledning, nätverkande, utbildning och hjälp med att utveckla sina tjänster. Det erbjuds kvalitetscertifierad företagsrådgivning och de sakkunnigtjänster för företagare som kan köpas med servicesedlar byggs ut. Den största tillväxtpotentialen för ökade turismintäkter finns för tillfället i den

växande internationella turismen, vilket också gör det möjligt att förlänga turismsäsongen. De nordiska länderna är för tillfället ett område av internationellt intresse, och det ligger i Pargas intresse att utnyttja det allmänna intresset för de nordiska länderna och rikta fokusen i utvecklingen av turismen mot internationell turism. Detta sker via samarbete med Visit Turku Archipelago genom att hjälpa företagen att göra sina tjänster internationellt tillgängliga och genom att utveckla tjänsterna så att de möter den internationella efterfrågan. Sysselsättningstjänster, som har överförts till staden, kommer att engageras mer för att garantera tillgången på arbetskraft.

Intressebevakning på regional och nationell nivå

Näringslivsdirektör och turismpersonalen i Pargas stad deltar även i fortsättningen i nätverken inom turism på både regional och nationell nivå.

Marknadsföring av "världens vackraste skärgård"

Marknadsföringen fortsätter professionellt och via flera kanaler i nära samarbete med Visit Turku Archipelago och projekten. Pargas stads roll i marknadsföringen är att göra Pargas och Pargas skärgård till ett attraktivt resmål. Marknadsföringen koncentreras särskilt till tiden utanför turismsäsongen i syfte att göra området mer attraktivt också på hösten, vintern och våren. Visit Turku Archipelago utvecklar den internationella marknadsföringen av och försäljningen inom vår region, medan Pargas stads turismmarknadsföring fokuserar på den inhemska turismen. Av den inhemska turismen går 95 procent på finska och därför sker marknadsföringen målgruppsmedvetet huvudsakligen på finska. En mer detaljerad marknadsföringsplan utarbetas i enlighet med stadens nya strategi.

Det betonas att turismen även i fortsättningen kommer att vara en viktig tyngdpunkt i stadens strategi. Omorganisationen ska inte försämra turismens ställning, utan skapa mer övergripande och långsiktiga förutsättningar för utveckling.

Föredragande Stadsdirektör Tom Simola, tfn 050 558 2270
fornamn.efternamn@pargas.fi

Beslutsförslag Stadsstyrelsen beslutar att

- 1) ta del av den redogörelse som getts med anledning av motionen och
- 2) föreslå att fullmäktige förklarar motionen slutbehandlad.

Beslut Förslaget godkändes.

Delgivning Efter slutligt beslut: Motionsställaren

Fullmäktige 10.11.2025
236/14.00.01/2025

Beslutsförslag

Fullmäktige

- 1) tar del av den utredning som getts med anledning av motionen och
- 2) förklarar motionen slutbehandlad.

Beslut

Delgivning

Motionsställaren
