

Godkänna Pargas stads strategi för åren 2026-2029

Stadsstyrelsen 27.10.2025

862/00.01.02/2025

Beredare

Stadsdirektör Tom Simola, tfn 050 558 2270

fornamn.efternamn@pargas.fi

Varje kommun ska uppgöra en strategi för fullmäktigeperioden. Pargas stads strategi är utformad för att möta de framtida behoven och den tar avstamp i Pargas unika identitet som skärgårdsstad.

Pargas stads strategi 2030 har som ledstjärna visionen "Tillväxt som syns och känns". Här erbjuds invånarna service, utbildning, gemenskap, arbete och fritidssysslor samt mångsidigt boende, allt omgivet av en enastående natur. Strategin betonar vikten av samarbete och modiga beslut för att skapa en inkluderande och hållbar tillväxt, där både människor och företag hittar sitt havsnära hem med utsikt mot framtiden.

Visionen för 2030 handlar om att låta stadens potential blomstra, där tillväxt inte bara mäts i siffror utan också i delaktighet, lärande och insikter. Pargas ska vara en plats där människor vill bo och företag kan utvecklas och etablera sig. Tillväxten ska främjas genom aktivt samarbete, modig stadsutveckling och god planläggning.

Strategin vilar på tre centrala värderingar: Mod, kärlek och smidighet. Mod innebär att se möjligheter till tillväxt och framgång, att fatta djärva beslut och att omsätta idéer till handling. Kärlek står för omtanke om stadens invånare och miljö, och för att skapa rum för möten och gemenskap. Smidighet innebär att vardagen i Pargas ska löpa utan onödigt krångel, med tydlig kommunikation och effektiva processer.

För att omsätta visionen i praktiken har staden identifierat fem strategiska tillväxtprojekt:

Från hav till hav – En långsiktig utvecklingsplan för att stärka stadskärnan och skapa många nya bostäder i centrum, med Norrby och gästhamnen som viktiga knutpunkter.

Från bro till bro – Förbättrade vägförbindelser, särskilt Pargasleden, förkortar resetiden till Åbo och utvecklar Kirjalaön som attraktivt bostadsområde för barnfamiljer.

Från hamn till hamn – Utveckling av Nagus livskraft och attraktivitet med nya tomter för bostäder och företag, och fokus på skärgårdsidentitet.

Från ö till ö – Ett skärgårdsprogram som samlar erfarenheter och skapar utveckling för att stärka inflyttning, näringsliv och service i stadens yttre delar.

Från fyr till fyr – Ett tillväxtprogram för att bygga ett tydligt och trovärdigt varumärke för Pargas, med en kommunikationsplan och en marknadsföringsplan för åren 2026–2029.

Strategin har uppgjorts i samarbete med stadens politiker, chefer och personal. Stor vikt ska läggas vid att förankra strategin i den dagliga verksamheten. Stadens budget för år 2026 och ekonomiplanen för åren 2027-2028 bygger på den nya strategin.

Strategin är både ett verktyg för styrning och utveckling, och en berättelse om Pargas framtid. Pargas är en stad som växer hållbart, där invånare och företag tillsammans formar sin gemensamma framtid.

Bilaga

Stadens strategidokument

Föredragande

Stadsdirektör Tom Simola, tfn 050 558 2270
fornamn.efternamn@pargas.fi

Beslutsförslag

Stadsstyrelsen föreslår att fullmäktige godkänner Pargas stads strategi för åren 2026-2029.

Beslut
