

Pargas stads varumärke

Stadsstyrelsen 12.02.2024 § 47

Beredare

Förvaltningschef Hanna-Maria Grandell, tfn 050 473 9910
fornamn.efternamn@pargas.fi

Stadsstyrelsen har vid sitt sammanträde 14.12.2023 behandlat användningen av anslag för strategiskt mål 2023. Vid behandlingen kom man fram till att logons (varumärkets/symbolens) utformning tas upp som ett separat ärende vid stadsstyrelsens följande sammanträde 22.1.2024.

Stadens kommunikations-/förvaltningsteam har fortsatt arbeta med ärendet i enlighet med de önskemål om ytterligare arbete som stadsstyrelsen framfört 14.12.2023 och 22.1.2024. Vid det senaste sammanträdet kom man gemensamt fram till att utvecklingen av varumärket fortsätter tillsammans med den samarbetspartner som redan tidigare valts ut. Pentagon vidareförädlar varumärket och ärendet tas upp för ett separat beslut i stadsstyrelsen 12.2.2024. Ärendet har också behandlats i stadens ledningsgrupp i enlighet med denna plan.

Samarbetspartnern designar/utformar fyra alternativa varumärken kring temat, och alternativen har vidareförädlats vid interna möten där förutom tjänsteinnehavarna och Pentagon också fullmäktige- och styrelseordförandena har ombetts delta.

Eftersom varumärkesfrågan har väckt ett mycket brett intresse också bland kommuninvånarna, vill man genomföra en vägledande Webropol-enkät om frågan bland hela stadsfullmäktige. Fullmäktigeledamöterna representerar kommuninvånarna och genom enkäten får man en bredare syn på en viktig fråga. Enkäten riktad till fullmäktige genomförs under tiden 1.2–8.2.2024. Resultaten av enkäten sänds ut till stadsstyrelsen före sammanträdet.

Pentagons representanter har bjudits in till sammanträdet som sakkunniga.

Kompletterande material

Alternativa varumärken (inte på nätet)
Enkät till fullmäktige (inte på nätet)
Processbeskrivning (inte på nätet)

Föredragande

Tf. stadsdirektör Hanna-Maria Grandell, tfn 050 473 9910
fornamn.efternamn@pargas.fi

Beslutsförslag

Stadsstyrelsen beslutar att

- 1) ta del av den Webropol-enkät som genomförts bland stadsfullmäktige och resultaten i fråga om Pargas stads varumärke
- 2) av de fyra alternativen välja Pargas stads nya varumärke
- 3) delge stadsfullmäktige beslutet om varumärke
- 4) konstatera att stadens grafiska och visuella profil med färger och typsnitt, som redan tidigare presenterats under det politiska beslutsfattandet, till övriga delar är mycket lyckad och fungerar som grund för såväl extern som intern kommunikation/marknadsföring.

Beslut

Ärendet behandlades efter § 36.
Patrik Anckar medverkade som sakkunnig under ärendet på distans kl. 16.58 -

17.06.

Tuomas Rentola medverkade som sakkunnig under ärendet på distans kl. 17.10 - 17.45.

Under diskussionen föreslog Regina Koskinen, understödd av Kurt Lundqvist, följande:

Vi lägger till ett femte alternativ där Pentagon formar till AI-alternativet på seglet. Fullmäktige ges möjlighet att delta i en ny rådgivande omröstning före nästa stadsstyrelsemöte. Omröstningen sker via en ny Webropolförfrågan, där de ordinarie fullmäktigeledamöterna väljer mellan de fem Pentagon-alternativen eller ingen logo alls.

Omröstningsförfarandet godkändes så att de som understöder stadsstyrelsens grundförslag röstar JA och de som understöder ledamot Regina Koskinens motförslag röstar NEJ.

Under omröstningen gavs 11 röster:

2 JA-röster

5 NEJ-röster

4 Blanka röster

Ledamot Koskinens förslag blev sålunda stadsstyrelsens beslut.

Beslutet justerades omedelbart.

Bilaga

Omröstningsprotokoll

Delgivning

Ledningsgruppen, arbetsgruppen, Pentagon Design Tuomas Rentola, stadsfullmäktige

Stadsstyrelsen 04.03.2024 § 65
82/14.02/2023

Beredare

Förvaltningschef Hanna-Maria Grandell, tfn 050 473 9910
fornamn.efternamn@pargas.fi

Efter den senaste behandlingen har ärendet beretts i enlighet med stadsstyrelsens beslut. Utöver de fyra tidigare versionerna har Pentagon Design planerat/utformat ett vidareförädlad varumärke i form av ett segel samt ett varumärke med enbart text utan bild.

En Webropol-enkät sänds ut till fullmäktige på nytt för att besvaras under tiden 26.2–1.3.2024. Enkäten fungerar liksom den tidigare enkäten som vägledande bakgrundsmaterial som stadsstyrelsen kan utnyttja som stöd för sitt arbete.

Resultaten av enkäten sänds ut till stadsstyrelsen före sammanträdet.

Kompletterande material

Enkät till fullmäktige, version 2
Resultat av Webropol-enkäten (delas ut före sammanträdet, inte på nätet)

Föredragande

Tf. stadsdirektör Hanna-Maria Grandell, tfn 050 473 9910

fornamn.efternamn@pargas.fi

Beslutsförslag

Stadsstyrelsen beslutar att

- 1) ta del av den Webropol-enkät som genomförs bland stadsfullmäktige (enkät nr 2) och resultaten i fråga om Pargas stads varumärke
- 2) av de sex alternativen (de tidigare fyra och de två nya) välja Pargas stads nya varumärke
- 3) delge stadsfullmäktige beslutet om varumärke
- 4) konstatera att stadens grafiska och visuella profil med färger och typsnitt, som redan tidigare presenterats under det politiska beslutsfattandet, till övriga delar är mycket lyckad och fungerar som grund för såväl extern som intern kommunikation/marknadsföring.

Beslut

Kurt Lundqvist föreslog att alternativ 4 (linja 4 i det kompletterade materialet, bilaga Parainen tunnukset esitys.pdf) väljs till Pargas stads varumärke. Förslaget understöddes av Gunilla Granberg och Markku Orell.

Styrelsen omfattade förslaget enhälligt.

Delgivning

Ledningsgruppen, arbetsgruppen, Pentagon Design Tuomas Rentola, stadsfullmäktige
