

Pargas stads bränding

Livskraftsutskottet 10.10.2023 § 55
82/14.02/2023

Beredare Livskraftschef Maria Leppäkari, tfn 040 525 8995
Föredragande fornamn.efternamn@pargas.fi

Enligt strategin samlas vi i Pargas kring ett bränd som förenar hela staden och arbetar för att stärka vår identitet både inom och utanför våra gränser. Inom ramen för detta tyngdpunktsområde har vi under året fokuserat på kommunikation och marknadsföring genom att arbeta med att förnya stadens visuella profil, skapat ett nytt intranät samt påbörja planeringen av följande marknadsföringskampanj.

Livskraftsutskottet får nu bland de första ta del av det hittills framtagna materialet gällande visuella profilen samt marknadsföringskampanjen, samt påverka innehållet i samarbetet vi kommer starta med Åbo Akademis marknadsföringskurs.

Kommunikations- och marknadsföringschef Linda Baarman presenterar ärendet.

Diskussion

Kommunikations- och marknadsföringschef Linda Baarman presenterade vad "branding" är och hur vi alla delar ansvaret för att främja Pargas som varumärke. En enkät har genomförts bland fullmäktigeledamöter och invånarna, och varumärket har formats utifrån de insamlade svaren.

Den nya visuella profilen heter "Skärårdshavets huvudstad – Saaristomeren pääkaupunki." Logotypen går under namnet "Havet – Meri." En viktig del av varumärkesarbetet handlar om klimatkommunikation. Företaget Ubuntu Produktions från Korpo kommer att ansvara för att ta bilder till Pargas stads nya bildbank. Lanseringen av den nya visuella profilen äger rum ännu under detta år.

Utskottet fick även ta del av en presentation av den kommande marknadsföringskampanjen som planeras för nästa år. Kampanjen kommer att genomföras i samarbete med studerande vid Åbo Akademi.

Instyrning

Livskraftsutskottet är nöjda med att få ta del av den visuella profilen och marknadsföringskampanjen. Utskottet tycker om konceptet med Skärgårdshavets huvudstad och vill gärna lägga fokus på hållbarhetstanken.

Utskottet vill se ordentliga skyltar i skärgården på varje ö och önskar att kalkstenen som element lyfts fram.

Utskottet vill via turismchefen skicka en hälsning till Visit Turku Archipelago om att samarbeta mellan olika brands så att de skulle vara i samma stil.

Delgivning

Kommunikations- och marknadsföringschefen. turismchefen
