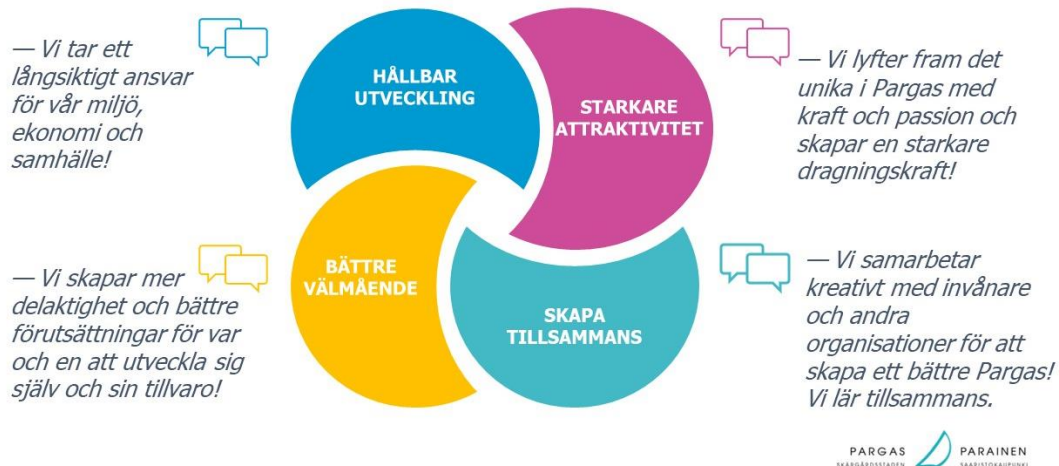


## PARGAS STADS STRATEGI

Pargas stads nya strategi godkändes i stadsfullmäktige 25.04.2022.

Arbetet med Pargas stads nya strategi inleddes under hösten 2021 och har upprättats genom ett gott samarbete mellan beslutsfattare, invånare och stadens personal.



Strategin slår fast vilka stadens mål är och vilken förändring man vill uppnå. Mål och mätare har fastställts för fyra nya tyngdpunktsområden. För att uppnå målen för fullmäktigeperioden, fastställs årliga mål och åtgärder i samband med att budgeten upprättas. Utvärdering och uppföljning av måluppfyllelsen för fullmäktigeperioden görs årligen i samband med rapporteringen om verksamheten och ekonomin.

### Strategiska tyngdpunktsområden 2023

För budgetåret 2023 har staden fastställt 21 st strategiska mål som direkt är härledda från strategin. För respektive mål har ett ansvarigt ansvarsområde utsetts. Det ansvariga ansvarsområdet har till uppgift att skapa ett dynamiskt och tvärsektorielt nätverk kring det strategiska målet för att uppnå önskat resultat under budgetåret.

Uppföljning av de strategiska målen kommer att ske under året i samband med den ekonomiska uppföljningen av budgeten.

	Strategiskt mål	Ansvarigt ansvarsområde	Planerad verksamhet	Budgeterade euron i driftsbudgeten 2023
1	Vi samlas kring ett bränd som förenar alla delar i Pargas och jobbar för att stärka brändet både internt och externt.	Kommunikation och marknadsföring	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stor riktad kampanj</li> <li>• Anställer en marknadsföringsassistent för bränding-projekt 2023</li> <li>• Förnyar konceptet "En riktig liten stad" som används i inflyttningsmarknadsföring</li> <li>• Uppdaterar stadens grafiska profil för att förstärka brändet</li> <li>• Gör under ledning av en extern aktör en varumärkesutredning/-definition som baserar sig på stadens starka sidor och som ska resultera i att stadens varumärkesidentitet och varumärkeslöfte utkristalliserar och blir till ord. I uppdraget ingår också att ta fram en plan för hur varumärket förankras i stadens marknadsföring och kommunikation inklusive bl.a. målgruppsdefiniering.</li> </ul> <p>Användningen av anslaget binds till ett separat beslut av styrelsen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lyfter fram attraktionskraften i skärgårdens unika natur</li> </ul>	100 000
2	Vi stärker mediasamarbetet på flera språk för att göra Pargas mera känt	Näringsliv och turism	Turismen ordnar bekantningsresor för media och sociala påverkare och synliggör staden som besöksnäringsdestination.	21 000
3	Vi utvecklar nya och flexibla boendeformer för olika livsskeden och livsstilar	Fastigheter	Boendehelheter som inbegriper alternativ till serviceboende, serviceboende med stöd, hyresboende och ägarboende. Val mellan boendialternativen nära service enligt livssituation.	0

4	Vi skapar bättre förutsättningar för distansjobb i Pargas genom att utforska nya koncept för moderna och fungerande hybridarbetsutrymmen tillsammans med andra aktörer	Näringsliv och turism	Vi söker projektmedel tillsammans med TurkuAmk för att utveckla konceptet så att vi har åtminstone en "hub" under nästa år.	40 000
5	Vi skapar flexibla dagvårdslösningar	Småbarnspedagogik	Hur definierar vi flexibla dagvårdslösningar? Vad betyder det för småbarnspedagogiken, förtroendevalda, andra sektorer? Föreläsningar och workshoppar under år 2023.	4 000
6	Vi stöttar lokala företag i form av samarbeten och marknadsföring	Kommunikation och marknadsföring	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utvidgar En riktig liten stad-konceptet till företagande</li> <li>• Lyfter fram (samarbete med) företag i NYTT + some</li> <li>• Samarbete på mässor för att ge en helhetsbild av vad Pargas har att erbjuda</li> <li>• Gemensamma broschyrer och annonser i media - framhäver företag som bidrar med livskraft i Pargas</li> <li>• Fortsatt aktivering av evenemangskalendern som ger mera synlighet åt företagen</li> <li>• Aktiv närvaro "där det händer"</li> </ul>	10 000
7	Vi nyttjar vår unika kulturmiljö, Biosfärområdet och Nationalparken i marknadsföringen och utveckling av hållbar turism	Näringsliv och turism	Fokus på utvecklande, marknadsföring och distribution av hållbara produkter som anknyter till de styrkor som är unika för skärgården. Fokus på att stöda företagens och områdets processer kring hållbar utveckling och synliggörande av denna.	34 000
8	Vi godkänner ett markpolitiskt program	Mätning	Arbetar fram ett markpolitiskt program som godkänns i fullmäktige.	0
9	Vi utvecklar miljöfostran för alla åldrar och medvetenheten om hur man kan leva hållbart i skärgården	Utbildning	Fortsatt utveckling av de befintliga samarbetsformerna.	0
10	Vi tar en aktiv roll i att värna om Skärgårdshavet	Livskraft		

11	Vi gör vårt miljöarbete mera synligt utåt	Teknik och infra	Klimat- och miljöprogrammet implementeras och en workshop kommer att ordnas under året.	10 000
12	Vi jobbar för trygghet i servicen vid övergången från stad till välfärdsområde	Förvaltningen	Skapa kontaktytor mellan staden och välfärdsområdet genom att utse en ansvarsperson för uppgiften.	23 000
13	Vi utvecklar våra tjänster tillsammans med invånarna	Medborgarinstitut	Biblioteksfika utvärderas, Dialogpaus-utbildning, föreläsare som kan visa på innovativa och samarbetande invånare, case-studie i Österbotten	4 000
14	Vi skapar strukturer inom staden för att trygga samarbetet med välfärdsområdet	Välfärd	Utser ansvarspersoner inom stadens verksamhetsområden var uppgift är att bevaka stadens intressen, samt tillsätta en välfärdsgrupp inom staden.	0
15	Vi involverar tredje sektorn i serviceproduktionen	Kultur och fritid	Seminarium, studiebesök	8 000
16	Vi utvecklar familjecentermodellen tillsammans med välfärdsområdet och tredje sektorn	Välfärd	Staden deltar i det regionala samarbetet kring att utveckla familjecentermodellen.	0
17	Vi utreder och utvecklar ett system för invånarbudgetering	Ekonomi	Genomföra invånarbudgetering	50 000
18	Vi utvecklar det Kreativa Lärcentret med nätverk till övriga utbildningsinstitutioner och företag, regionalt, nationellt och internationellt	Utbildning	Fortsatt utveckling av de befintliga samarbetsformerna.	0
19	Vi utforskar och stöttar nya näringar, t.ex. hållbarhetsnäring och webb3	Näringsliv och turism	Planering kommer att inledas	0

20	Vi jobbar för bättre dialog och samverkan mellan förtroendevalda och tjänsteinnehavare	Förvaltning	<p>En kontinuerlig dialog med förtroendevalda utvecklas. Under året hålls ordförandemöten mellan ledande tjänstemän och förtroendevalda. I staden tas ledningens dashboard i bruk.</p> <p>Utse en ansvarsperson inom staden, ett s.k. skärgårdsombud, som arbetar med praktiska, löpande skärgårdsfrågor och kan fungera som ett dagligt språkrör till olika organisationer och myndigheter som t.ex. NTM-centralen m.fl.</p>	25 000
21	I alla situationer lyfter vi upp och jobbar för starkare psykologisk trygghet	Personal	Utse en ansvarsperson som arbetar med dessa frågor inom staden	23 000