

## Ändring av benämningen kommunikatör till kommunikations- och marknadsföringschef

Stadsstyrelsen 15.05.2023 § 156  
416/01.01.00/2023

### Beredare

Förvaltningschef Hanna-Maria Grandell, tfn 050 473 9910  
fornamn.efternamn@pargas.fi

Pargas stad har tidigare haft en kommunikationschef som sade upp sig 2021. Därefter anställde staden en kommunikatör som sedan dess har skött i praktiken samma arbetsuppgifter som kommunikationschefen med den skillnaden att hon också sköter marknadsföringen av staden med en mycket mer omfattande och ansvarsfull uppgiftsbeskrivning än tidigare.

Kommunikationsenheten i Pargas ansvarar för stadens externa och interna kommunikation samt för inflyttnings- och imagemarknadsföringen. Stadens kommunikatör är Linda Baarman vars arbetsuppgifter omfattar att vara huvudredaktör för stadens publikationer och webbplats, sköta de praktiska kontakterna med medier och stadens pr-verksamhet samt samordna och utveckla kommunikationen och kundservicen både internt och externt. Kommunikatören har också tagit allt större ansvar för marknadsföringen av staden. Hon ansvarar bl.a. för utvecklingen av stadens varumärke, marknadsföringsstrategin för staden, ökningen av den positiva kännedomen om staden och uppföljningen och mätningen av denna, inflyttningsmarknadsföringen och marknadsföringen för etablering av nya företag, marknadsföringskommunikationen och marknadsföringskampanjerna. I fråga om kommunikation ingår i kommunikatörens uppgifter bl.a. - utveckling av stadens kommunikation och kommunikationskultur - stadens kommunikationsplan och uppdatering av den - ansvar för kriskommunikation samt genomförande och samordning av den - assistans till stadens chefer i kommunikationen - olika kommunikationskampanjer - mediasamarbete - utveckling av och ansvar för stadens webbplats - att vara ansvarig användare och utvecklare av stadens Facebookkonto, Twitterkonto, LinkedInkonto och Instagramkonto. Dessutom fungerar kommunikatören också som förman och leder stadens kommunikationsenhet som teamledare. Hon är också medlem av stadens ledningsgrupp.

Behörighetsvillkoren för anställningen som kommunikatör i arbetsavtalsförhållande är lämplig yrkeshögskoleexamen eller motsvarande tidigare utbildning på institutnivå med studier i information och kommunikation samt informatörserfarenhet. Språkraven är goda kunskaper att i tal och skrift använda svenska och finska språken. Kompetenskraven förblir oförändrade i denna ändring.

Utifrån utvecklingssamtalen och bedömningen av uppgiftens svårighetsgrad borde frågan om benämningen kommunikatör behandlas på nytt. Den nuvarande benämningen motsvarar inte de arbetsuppgifter som fastställts för anställningen eller deras svårighetsgrad. De krävande utvecklingsuppgifterna samt att vara i förmansställning och ha budgetansvar talar i den nuvarande verksamhetsmiljön mer för en benämning på chefsnivå. Därför föreslås det att benämningen kommunikatör ändras till kommunikations- och marknadsföringschef.

Under beredningen av ärendet har man också granskat och jämfört benämningarna och uppgiftsbeskrivningarna för personer som arbetar inom kommunikationssektorn i ett antal kommuner som kan jämföras med Pargas.

Granskningen har visat att uppgiftsbeskrivningarna för personer som arbetar med benämningen kommunikator är betydligt snävare än i Pargas. De omfattar i allmänhet inte lika krävande marknadsförings-, utvecklings- eller förmansuppgifter. Denna granskning förstärker ytterligare uppfattningen om att benämningen bör ändras så att den motsvarar den nuvarande uppgiftsbeskrivningen.

Dessutom har flera jämförelsekommuner under de senaste åren gjort flera benämningsändringar där benämningen kommunikator har ändrats till t.ex. kommunikationschef eller marknadsförings- och kommunikationschef. På grund av den förändrade verksamhetsmiljön har kommunerna i dag allt färre tjänstebenämningar som kommunikator.

Enligt en handbok som fackföreningen för kommunikationsbranschen Viesti ry, som sorterar under Akavas Specialorganisationer, gett ut och som behandlar löner, arbetsuppgifter och kravnivåer för personer som arbetar inom kommunikation i kommunsektorn passar uppgiftsbeskrivningen för kommunikator i Pargas stad in på chefsnivå. Enligt handboken är kommunikator inte en allmän lämplig uppgiftsbenämning för personer som arbetar med dylika uppgifter.

Ärendet har beretts i samarbete med stadens personalförvaltning. Kapitel 6, Befogenheter i personalärenden, i den gällande förvaltningsstadgan fastställer enligt § 48 att inrättande och indragning samt ombildning av tjänster ingår i stadsstyrelsens befogenheter. Här är det fråga om en ändring av benämningen för en anställning i arbetsavtalsförhållande, men ändringen föreläggs stadsstyrelsen för beslut enligt samma tolkning.

**Föredragande**

Stadsdirektör Patrik Nygrén, tfn 040 511 4383  
fornamn.efternamn@pargas.fi

**Beslutsförslag**

Stadsstyrelsen beslutar att

1) ändra uppgiftsbenämningen kommunikator till kommunikations- och marknadsföringschef fr.o.m. 1.6.2023 med kommunikator Linda Baarmans samtycke

2) kompetenskraven förblir oförändrade i denna ändring.

**Beslut**

Egon Nordström föreslog att benämningen kommunikator bibehålls oförändrad. Förslaget understöddes av Mikaela Luoma.

Eftersom det gjorts ett understött förslag som avviker från stadsdirektörens förslag, ska stadsstyrelsen rösta. Ordföranden föreslog följande omröstningssätt: De som understöder grundförslaget röstar Ja och de som understöder Egon Nordströms förslag röstar Nej. Omröstningen sker elektroniskt.

Vid omröstningen gavs

8 Ja-röster och

3 Nej-röster.

Grundförslaget godkändes med rösterna 8–3. Omröstningslistan bifogas till protokollet.

Stadsstyrelsen beslutade att

1) ändra uppgiftsbenämningen kommunikatör till kommunikations- och marknadsföringschef fr.o.m. 1.6.2023 med kommunikatör Linda Baarmans samtycke

2) kompetenskraven förblir oförändrade i denna ändring.

**Bilaga**

Omröstningsprotokoll

**Delgivning**

Den berörda, förvaltningschefen, personalchefen, löneräkningen

---