

## Visit Turku Archipelago Oy presenteras

Livskraftsutskottet 26.04.2023 § 22  
249/00.01.02/2023

### Beredare

Livskraftschef Maria Leppäkari, tfn 040 525 8995  
fornamn.efternamn@pargas.fi

Pargas stads turismenhet koordinerar och utvecklar områdets turismnäring samt gör helhetsmarknadsföring och försäljningsbefrämjande arbete. Turismenheten har även hand om stadens turistinformation. I den nya organisationsmodellen finns turismenheten under ansvarsområdet Näringsliv och turism inom livskraftsektorn. Den 27.3.2023 § 106 beslöt stadsstyrelsen att köpa aktier i Visit Turku Archipelago Oy (VTA).

Turismchef Benjamin Donner ger en helhetspresentation över besöksnäringen i staden och en presentation kring planerna för samverkan med VTA.

### Föredragande

Livskraftschef Maria Leppäkari, tfn 040 525 8995  
fornamn.efternamn@pargas.fi

### Instyrningsförslag

Livskraftsutskottet tar del av presentationen och antecknar den till kännedom.

### Instyrning

Livskraftsutskottet har tagit del av turismchefens presentation.

- Plan för Visit Pargas verksamhet och utveckling nu då staden går med i VTA.
- Hur beaktar man stugboende bättre i planen för besöksnäringen.
- Investeringar för att utveckla besöksnäringen: öka inkvarteringskapaciteten, camping och caravanparkeringar; koppling till markpolitiskt program.
- Medverkan i VTA kräver aktiv medverkan från politiker. Pargas som stad ska aktivt medverka i intressebevakning och samarbete med VTA. T.ex tillgänglighetsfrågorna i skärgården har andra dimensioner än i Åbo som mer betonar t.ex. flygrutter.
- Internationell bränding i fokus hos VTA. Mätninginstrument för hur VTA lyckas med internationell marknadsföring efterlyses.
- Definera Pargas målsättningar och engagemang inom VTA samt uppdatera stadens turismstrategi med VTA.
- Försäljningskanaler ingår inte i VTA, en del av Visit Pargas.
- Staden har fört dialog med NMT-centralen för att förbättra färjkapaciteten mellan Iniö och Hotskär. Politisk diskussion med Traficom efterlyses.
- Arbete för att förlänga turismsäsongen och behov av arbete för att öka inkvarteringsmöjligheterna i skärgården.
- Småföretagarnas ork och ekonomi klarar inte av att öka kapacitet i nuläget. Hur stöder vi dem och vad görs för att jämna ut säsongerna?
- Turismföretag som möjliggör längre säsong borde satsas på för att etablera sig. T.ex. turismen utanför skolloven kunde bygga på olika paketslösningar som erbjuds privatpersoner och grupper.
- Även förlängning av säsongen för fritidsboende borde man satsa mera på. Enkätundersökning och rapport om deltidsboende efterlyses.
- Dagliga behovet av sanitetsfaciliteter, toaletter och skräpinsamling bör uppmärksammas.
- Unesco-biosförområdet borde lyftas upp mer.
- Just nu kan VTA behöva arbetsro.

---