



Pargas stads Upphandlingsstrategi

Godkänd xx.xx.xxxx , Stadsfullmäktige

Inledning

Pargas stads upphandlingsstrategi baserar sig på stadens strategi som godkänts av stadsfullmäktige 25.4.2022 § 34. Stadens strategi har följande tyngdpunktsområden: hållbar utveckling, bättre välmående, starkare attraktivitet och skapa tillsammans. Ur dessa tyngdpunktsområden har samtliga åtgärder som tangerar upphandlingar tagits i beaktande och systematiskt kartlagts så att denna upphandlingsstrategi stöder stadens strategi. Upphandlingsstrategin omfattar stadens alla inköp, från småskaliga upphandlingar till nationella och EU-upphandlingar.

Upphandlingsstrategin skall till alla delar uppfylla lagen om offentlig upphandlingslag (1397/2016) och lagen om upphandling inom sektorerna vatten, energi, transport och posttjänster (1398/2016), EU:s upphandlingsdirektiv och andra bestämmelser och riktlinjer som styr upphandlingen.

Pargas stad har sedan tidigare ett internt upphandlingsdirektiv, men staden har saknat en strategi för de upphandlingar som görs i staden.

Strategins syfte och mål

Syftet med stadens upphandlingsstrategi är att säkerställa och utveckla en hållbar och ansvarsfull upphandlingsprocess som beaktar ekonomiska, sociala samt klimat- och miljöaspekter. Vi följer de nationella kraven kring offentliga upphandlingar beträffande klimat- och miljöaspekter så som upphandlingslagen förutsätter. Vid uppgörande av kvalitetskriterierna samt avtalsvillkoren skall stadens miljö- och klimatprogram tas i beaktande i nationella och EU-upphandlingar.

Detta skall uppnås genom att skapa en högkvalitativ och tydlig upphandlingsprocess, göra upphandlingen mer ekonomiskt effektiv och utveckla upphandlingen så att den blir mer systematisk samt främja konkurrenskraften och sysselsättningen i näringslivet i Pargas stad. En bred marknadskänedom genom marknadsundersökning och marknadsdialog är en förutsättning för att förstå marknaden och dess utbud. Kompetensutvecklingen prioriteras inom organisationen och är en förutsättning för en effektiv och lagenlig upphandlingsprocess. Ett viktigt medel för att uppnå en kvalitativ upphandlingsprocess är att elektroniska upphandlingsverktyg används vid samtliga upphandlingar i enlighet med det interna upphandlingsdirektivet. För att skapa en öppen, systematisk och kvalitativ upphandling har följande målsättningar valts:




- Organisering
- Kommunikation
- Företagsamhet
- Utbildning



Upphandlingsstrategins målsättningar

Kopplingen mellan stadens strategi och upphandlingsstrategins målsättningar är markerade i tabellen nedan.

Målen i stadens strategi:  Hållbar utveckling  Bättre välmående  Starkare attraktivitet  Skapa tillsammans

Mål	Åtgärd	Mätare
Organisering		
 Utveckla upphandlingsprocessen i organisationen.	En enhetlig och tydlig arbetsprocess utarbetas i organisationen.	Antal offentligt publicerade upphandlingar per år. Årligt totalvärde av inköp/år
 Uppföljning av upphandlingsavtal	Efter att avtalet har ingåtts skall upphandlingens villkor följas upp. Utförd prestation skall motsvara avtalets villkor och pris.	Utvärdering av upphandlingens mål/upphandling Uppföljning av fakturering/avtal

Mål	Åtgärd	Mätare
Kommunikation		
<p>Aktiv dialog mellan staden och företagarna</p> 	<p>Upprätthålla och främja ett kontinuerligt samarbete mellan företagare, tjänstemän och förtroendevalda, tex. genom att skapa ett upphandlingsnätverk mellan de olika aktörerna.</p>	<p>Antal sammankomster/år</p> <p>Antal deltagaren på sammankomsterna / år</p>
Företagsamhet		
<p>Förstärka samarbetet mellan staden och företagarna</p> 	<p>Öppna och offentliga marknadsdialoger införs i upphandlingsprocessen och genomförs före upphandlingsförfarandet inleds.</p>	<p>Antal offentliga marknadsdialoger /år</p> <p>Antal deltagaren på de offentliga marknadsdialoger/ år</p> <p>Antal upphandlingar som vunnits av lokala entreprenörer/år</p>
<p>Främja sysselsättningen i staden genom upphandling</p>  	<p>Vid stora upphandlingar (EU-upphandlingar) skall eftersträvas att kravet om sysselsättningsvillkor medtas.</p> <p>I sysselsättningsvillkoret förutsätts att den valda avtalsparten under avtalsperioden anställer personer i svag ställning på arbetsmarknaden.</p>	<p>Antal personer som blivit sysselsatta genom upphandling</p>

Mål	Åtgärd	Mätare
Utbildning		
Kompetensen i upphandling upprätthålls och utvecklas internt inom staden och tillsammans med externa nätverk 	Upphandlingskompetensen förstärks för nyckelpersoner inom organisationen som arbetar med upphandlingsfrågor.	Antal utbildningstillfällen/år
Utbildningar för stadens företagare 	Ordna utbildningstillfällen och andra tillställningar för att höja kunskapen om offentlig upphandling.	Antalet utbildningstillfällen/år Antal deltagare/år