

# Skolcentret i Pargas

## Uppdaterad kommunikationsplan

### Februari 2022 –

Å Communications  
24.8.2022

Pargas stads kommande skolcenter väcker intresse och uppmärksamhet bland stadens invånare. Att bygga ett stort skolcampus är en omfattande ekonomisk satsning som kan väcka frågor, vilket ökar behovet för aktiv kommunikation från stadens sida. Genom öppen kommunikation möjliggörs en dialog med stadens invånare, beslutsfattare, tjänstemän och utomstående samarbetspartner. Till öppen kommunikation hör också att ha en snabb reaktionsförmåga i problemsituationer (exempelvis ändringar i tidsplanen, materialleveransproblem eller negativ medieuppmärksamhet).

Det finns mycket att informera om då det kommer till lärocentret – både om praktiska arrangemang kring själva byggnadsarbetet samt om undervisningen i den nya byggnaden. Tvåspråkigheten och samarbetsmöjligheterna mellan skolorna och lyfts med fördel fram i kommunikationen. Artiklar och innehåll i sociala medier produceras med en saklig men positiv och medryckande *tone of voice*.

En aktiv kommunikation och informering om skolcentret förstärker bilden av att Pargas stad satsar på utbildning och välmående hos barn och ungdomar. Det här gör staden attraktiv också för potentiella inflyttare.

### Målsättning och målgrupper

Målsättningen med kommunikationen är att informera olika målgrupper om det omfattande byggnadsprojektet samt om undervisningen och verksamheten i det färdigställda campuskomplexet. I kommunikationen beaktas byggnadsprojektets tidsplan samt viktiga händelser och beslut. Information delas till relevanta målgrupper vid lägligt tillfälle och via lämpliga kanaler.

#### Målgrupper:

- Stadens nuvarande invånare
- potentiella inflyttare
- lokala medier
- stadsstyrelsen
- ledningsgruppen
- nämnder
- sektionen för tekniska stödtjänster
- byggnadstillsynen
- ekonomiavdelningen
- intressentgrupper (Axxell, idrottsorganisationer, föreningar)
- kommunikationsavdelningen

## Allmänhetens kunskap om skolcentret ökas genom informering om:

- byggnadsarbetet
- byggnadens moderna utrymmeslösningar
- undervisningsmöjligheterna på det moderna campuset
- planerna för miljön kring skolbyggnaden
- samarbetsmöjligheterna mellan de olika skolorna och Axxell
- andra intressanta och positiva aspekter med skolcentret

## Informationskanaler

Innehållet som produceras ska informera, väcka intresse samt bidra till att skapa positiva associationer till det kreativa lärcentret. Innehållet delas via:

- Pargas stads webbplats (egen webbplats under stadens webbplats)  
<https://www.pargas.fi/sv/kreativitetscenter>
- stadens kanaler i sociala medier: Främst Facebook och Instagram
- rapporter
- e-post
- medier

## Innehållet består av:

- nyheter
- artiklar
- inlägg i sociala medier
- pressmeddelanden
- bilder
- video

## EXTERN KOMMUNIKATION

### Ämnen för allmänheten

### Preliminär tidsplan för år 2022

Q1: "Kick-off" för kommunikationssatsningen, ökad synlighet i stadens kanaler. Grundinformation om projektet berättat på ett intressant och positivt sätt.

#### Februari–mars

- bekantning med projektet, kommunikationsplan
- webbartikel om inredningen, översättning + inlägg i sociala medier:

*Rikligt med färger i det kommande Kreativa lärcentret*

<https://www.pargas.fi/sv/-/aktuellt2-130>

- besök på byggplatsen, bekantning och fotografering
- två inlägg i sociala medier, foton senare i Pargas Kungörelser

## April

Grundstensmurning 22.4

- planeringsarbete
- inbjudan på svenska och finska
- medieinbjudan på svenska och finska
- sammanställning av mottagarlista för medieinbjudan, utskick tillsammans med stadens kommunikatör
- fotografering under grundstensmurningen, bildbehandling
- Text och bilder till stadens Facebook-sida och webbplats 26.4

***Det kreativa lärcentrets grundsten murades***

<https://www.pargas.fi/sv/-/aktuellt2-145>

## Maj

- Webbartikel och översättning om positivt ledarskap och pedagogik
- Intervju med skolornas rektorer i Pargas 6.5

***I planeringen av Det kreativa lärcentret står inläraren och pedagogiken i centrum***

<https://www.pargas.fi/sv/-/aktuellt2-162>

## Juni

- Fotografering på byggplatsen 7.6
- Inlägg i sociala medier: bilder från bygget + testning av undervisningsskärmar
- Webbartikel och översättning om ämnet Grön finansiering
- Intervju och fotografering för texten 20.6
- Inlägg i sociala medier om Grön finansiering

***Skolcentret spirar med hjälp av Grön finansiering***

<https://www.pargas.fi/sv/-/aktuellt2-183>

## Q3: Aktuell information om byggprojektet och trafikarrangemang

### Augusti

- Webbartikel om skolcentrets uteområden  
***Skolcentrets moderna uteplatser erbjuder aktivitet och rekreation***

- Inlägg i sociala medier om uteområdena
- Inredningsbilder från KM Interiors till webbsidan
- Text om trafikarrangemang och säkerhet (färdigställs i början av september)
- Inlägg i sociala medier om trafikarrangemangen

## September

- Besök till Pargas för planering av ordningsregler och praxis
- Webbartikel: Ett år till inflyttning! Hurdana tankar har eleverna? Bilder från den kommande matsalen, intervju med skolornas smakråd.
- Namntävling för skoleleverna. Namnet kan senare offentliggöras under taklagsfesten.

## Q4: Information om hur byggarbetet fortskrider, om tekniska lösningar och taklagsfesten

### Oktober

- Webbartikel om tekniska lösningar och modellklassrummet. Personal och elever berättar om sina tankar.
- Inlägg i sociala medier med foto och video från modellklassrummet.
- Taklagsfest:
  - Fotografering
  - Webbartikel
  - Inlägg i sociala medier
- Planering av skylt tillsammans med stadens kommunikatör (traditionell skylt längs med Skärgårdsvägen intill bygget, alternativt utnyttjas den existerande elektorniska skärmen i korsningen av Skärgårdsvägen och Kalkvägen).

### November

- Webbartikel + inlägg i sociala medier: *"Taidelisä"* – Skolcentrets satsning på akustik och snygga akustikpaneler/akustikskivor.

### December

- Webbartikel + inlägg i sociala medier: Aktuella händelser vid bygget, sammanfattning av årets händelser och framsteg.

## INTERN KOMMUNIKATION

Information om byggprojektets skeden och andra aktuella ärenden delas regelbundet till förtroendemän (ledningsgruppen, nämnder, stadsfullmäktige och stadsstyrelsen). Informeringen

sköts av ansvarspersonen för respektive ämne, vid behov med hjälp av lämpliga specialister. Informationen sammanställs till kompakta helheter som ger en god helhetsbild av ämnet. Vid behov kan skriftligt material skickas till stadens informatör Linda Baarman, som med hjälp av e-postlistor lätt kan skicka materialet vidare till medlemmar av stadsstyrelsen eller stadsfullmäktige.

## **Ledningsgruppens möten**

### **Informering ämnesvis**

- 8.9** Anskaffning av AV-teknik – Seppo Pihl, Katriina Sulonen (Sebastian Ducander)
- 3.11** Helhetsbild och Axxells byggnad – Seppo Pihl
- 8.12** Ekonomi – Seppo Pihl

## **Stadsfullmäktiges sammanträden**

### **Informering om aktuella ärenden och helhetsbilden varannan månad eller kvartalsvis**

**12.9** Översikt över byggprojektet, Seppo Pihl och Katriina Sulonen

**17.10**

**7.11**

**12.12** Översikt över byggprojektet, Seppo Pihl ja Katriina Sulonen

## **Stadsstyrelsens sammanträden**

### **Informering om aktuella ärenden månatligen**

**5.9** Översikt över byggprojektet, fristående möbler – Seppo Pihl och Katriina Sulonen

**3.10**

**24.10** Översikt över byggprojektet, Seppo Pihl

**14.11** Översikt över byggprojektet, användarens synpunkter – Katriina Sulonen och Seppo Pihl

**28.11**

**5.12**

## **DELTAGANDE**

I kommunikationen beaktas också skolcentrets kommande personal och elever. I planerna ingår att involvera elever i workshoppar under hösten 2022 för att samla in information om deras önskemål. För eleverna ordnas under hösten också en namntävling, där de får föreslå namn för det kommande skolcentret. Det slutgiltiga namnet kan sedan offentliggöras under taklagsfesten.

Skolpersonalen informeras skolvis om byggprojektets framsteg. Rektorerna ansvarar för att dela information till var sin skola. Pedagogikchefen sammanställer anteckningar från byggplatsmöten och levererar dem till rektorerna.

I september 2022 kan lärare i förväg bekanta sig med klassutrymmena och utrustningen med hjälp av ett modellklassrum, varefter feedback och förbättringsförslag samlas in.

I anknytning till skolcentrets kommande verksamhet har ett tjugotal personer samlats i den sk. *PoJo*-gruppen med temat positivt ledarskap. Gruppen som består av både personal och elever träffas ungefär var tredje vecka.